**Matrix für die Planung kompetenzorientierten Unterrichts**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahrgang** | | **Unterrichtsvorhaben** | 16 | **Inhaltsfeld** |  |
| 9/10 | | 4.Musik und Markt (Vermarktung alter Kompositionen, Internet, Casting Shows, Songwriter etc.) | 3.Verwendungen von Musik |
| **Inhaltliche Schwerpunkte** | | | | | |
|  | Beeinflussung und Manipulation durch Musik | | | | |
|  |  | | | | |
|  |  | | | | |

**Übergeordnete Kompetenzerwartungen**

**Schwerpunkte in diesem Unterrichtsvorhaben**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kompetenzbereich Produktion (Pr)** | **Kompetenzbereich Rezeption (Rz)** |
| 1Die Schülerinnen und Schüler können  - vokale und instrumentale Kompositionen bezogen auf einen funktionalen Zusammenhang bearbeiten und präsentieren | Die Schülerinnen und Schüler können  - individuelle Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik beschreiben und vergleichen  - musikalische Stilmerkmale unter Verwendung der Fachsprache benennen  - ausgewählte musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen angeleitet analysieren |
| **Kompetenzbereich Reflexion (Rf)** | |
| Die Schülerinnen und Schüler können  - grundlegende ökonomische Zusammenhänge u.a. in Bezug auf Produktions- und Vermarktungsstrukturen sowie Fragen des Urheberrechts erläutern  - ausgewählte biographische und historische Hintergründe von Musik erläutern | |

**Konkretisierung des Unterrichtsvorhabens**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konkretisierung Kompetenzbereich Produktion** | | **Konkretisierung Kompetenzbereich Rezeption** | |
| Die Schülerinnen und Schüler | | Die Schülerinnen und Schüler | |
|  | - Mind map zu eigenen Hörgewohnheiten  Fragebogen zum Musikgeschmack  Der Weg zum Star  Downloads - pro/contra - legal/illegal  Musikindustrie im Internet  GEMA  Musikproduktion Management - Kosten  - Vermarktungsstrategien ausgewählter MusikerInnen |  | "Teufelsgeiger" Niccolo Paganini - klassische Musik  - Geigenvirtuose David Garrett - Rock/Pop  - Lady Gaga - Pop Ikone |
|  |  |  |  |
| * qs |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Konkretisierung Kompetenzbereich Reflexion \*** | |
| Die Schülerinnen und Schüler | |
|  | Formaspekte: Song- und Liedformen |
|  | Klangfarbe: Stimmqualitäten, typische Spielweisen |
|  | Interpretationen verschiedener Musiker  Rhythmik: Melodik, Harmonik, Artikulation/Dynamik |

\* von der Fachkonferenz beschlossen

**Konkretisierte Unterrichtsgegenstände**

**(Absprachen zu Inhalten und Vorschläge zum Unterricht)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unterrichtssequenzen** | | **Fachbegriffe** | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **mögliche Materialien / Medien** | | **Lernprodukte / Leistungsüberprüfung** | |
|  | Musikbuch |  | Präsentationen von Steckbriefen |
|  | Internet |  | Management eines Klassenstars |
|  | Jugendzeitschriften |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Absprachen zur inneren Differenzierung und Individualisierung** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inhalte zur Berufs- und Studienorientierung** | |
|  | Musikberufe kennen lernen |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vernetzung zu anderen Fächern** | |
|  | Radiosender Unna/Iserlohn - Tontechnik |
|  |  |
|  |  |